

III Международный конкурс социальных и предпринимательских проектов «Проектный успех - 2022»

Настоящее положение определяет порядок и условия проведения международного конкурса социальных и предпринимательских проектов «Проектный успех – 2022».

Конкурс организуется международным научно-образовательным проектом институт современного образования SmartSkills.

Основной целью конкурса является создание условий для развитие предпринимательской инициативы в области бизнес и социального проектирования.

Задачи конкурса:

- развитие деловой активности молодежи;
- выделение и популяризация предпринимательского опыта;
- повышение уровня теоретических знаний и профессиональных навыков в вопросах разработки социальных и предпринимательских проектов.

Участие в конкурсе – бесплатное.

Конкурс проводится по номинациям: «Лучший социальный проект», «Лучший предпринимательский проект». В каждой номинации будут определены победители. *Все участники будут отмечены сертификатами участника, а победители дипломами 1,2,3 степени.*

Условия участия в конкурсе:

1. Вступить в официальное сообщество <https://vk.com/smart.skills> .
2. Поделиться новостью о проведении конкурса:
https://vk.com/smart.skills?w=wall-138745440_544
3. Зарегистрироваться по ссылке:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe_NRWDT3hhueM9KJhaoi_j2qBoR5tJWGTSTIXyzIcwJX2ihBw/viewform
4. Направить до **30 апреля 2022** года конкурсную документацию (требования к оформлению в приложении 1) на электронную почту projekt_uspeh@mail.ru (в теме письма указать **ПРОЕКТ_ФНО**).

Оценка проектов будет осуществляться 2.05-15.05.2022 г.

Обработка результатов и подведение итогов до 25 мая 2022 г.

Критерии оценки: проработанность идеи; соответствие требованиям оргкомитета; перспективность идеи; учет рисков; экономическая эффективность; структурированность и системность; оригинальность.

Приложение 1 Требования к оформлению проекта

1. Структура проекта:

- **титульный лист** (содержащий наименование учреждения, наименование конкурса, номинация, наименование проекта, ФИО автора и научного руководителя);

- **основная часть:** гарнитура Times New Roman; шрифт 14 (для таблиц и рисунков может быть – 12); междустрочный интервал – 1,5; поля: слева – 3 см; с остальных сторон – 2 см; отступ абзаца – 1,25 см; интервал до и после абзаца – 0.

Рекомендуемая структура основной части:

- резюме;
- описание продукта или услуги;
- анализ целевого рынка;
- производственный и организационный план;
- маркетинговый план;
- финансовое обоснование и устойчивое развитие.

- **список использованных источников и приложения** (при наличии).

2. Объем проекта: не более 25 страниц размера А4 (включая приложения).